# УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

###### повышения квалификации

###### по программе «Маркетинг в управлении организацией»

Продолжительность обучения: 1 неделя, 42 часа

Форма получения образования: дневная

| № п/п | Наименование разделов (дисциплин) и тем | Количество учебных часов | | | | | | | | | | | | Кафедра (цикловая комиссия) |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| всего | распределение по видам занятий | | | | | | | | | | |
| лекции | практические занятия | | семинарские занятия | круглые столы, тематические дискуссии | лабораторные занятия | деловые игры | | | тренинги | конференции |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | | 6 | 7 | 8 | 9 | | | 10 | 11 | 12 |
| **I** | **Роль маркетинга в управлении организацией** | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | Маркетинговый подход к управлению организацией | 6 | 6 |  | |  |  |  |  | |  | |  |  |
| 2 | Аналитическая функция маркетинга | 6 | 2 | 4 | |  |  |  |  | |  | |  |  |
| 3 | Коммуникации в маркетинге | 8 | 4 | 4 | |  |  |  |  | |  | |  |  |
| 4 | Построение бизнес-модели | 5 | 2 | 3 | |  |  |  |  | |  | |  |  |
| 5 | Питч и презентация MUST HAVE | 3 | 1 | 2 | |  |  |  |  | |  | |  |  |
| **II** | **Интернет-маркетинг** | | | | | | | | | | | | | |
| 6 | Введение в интернет маркетинг. Влияние интернета на современное общество, идеология VS пропаганда | 1 | 1 |  | |  |  |  |  | |  | |  |  |
| 7 | Анализ и сегментация целевой аудитории и конкурентный анализ | 2 | 1 | 1 | |  |  |  |  | |  | |  |  |
| 8 | Работа с сайтом организации | 1 | 1 |  | |  |  |  |  | |  | |  |  |
| 9 | Поисковое продвижение и оптимизация | 2 | 1 | 1 | |  |  |  |  | |  | |  |  |
| 10 | Контекстная реклама | 2 | 1 | 1 | |  |  |  |  | |  | |  |  |
| 11 | Social media marketing – социальные сети и сервисы | 2 | 1 | 1 | |  |  |  |  | |  | |  |  |
| 12 | E-mail-маркетинг | 2 | 1 | 1 | |  |  |  |  | |  | |  |  |
| **III** | **Реклама** | | | | | | | | | | | | | |
| 13 | Социальная реклама государственных органов | 2 | 1 | | 1 |  |  |  |  |  | | |  |  |
|  | ВСЕГО | 42 | 23 | | 19 |  |  |  |  |  | | |  |  |
|  | Форма итоговой аттестации | Зачет | | | | | | | | | | | | |

Заместитель директора О.Н.Зиневич