УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

повышения квалификации

по программе ”Управление персоналом как система/HCD-program. Корпоративная культура и коммуникации “

 Продолжительность обучения: 1 неделя, 36 часов

 Форма получения образования: дневная

| № п/п | Наименование разделов (дисциплин) и тем | Количество учебных часов | Кафедра (цикловая комиссия)  |
| --- | --- | --- | --- |
| всего | распределение по видам занятий |
| лекции | практи-ческиезанятия | семи-нарскиезанятия | круглые столы, темати-ческие дискус-сии | лабора-торные занятия | дело-вые игры | тре-нинги | кон-фе-рен-ции |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| **I** | **Корпоративная культура** |
| 1 | Что такое культура компании | 3 | 1 | 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 | Восьмишаговая модель | 3 | 1 | 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 | Описание культуры компании через желаемое поведение сотрудников | 3 | 1 | 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 | Внедрение культуры в жизнь. Отбор людей, соответствующих культуре | 3 | 1 | 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 5 | Запуск новой культуры. Коммуникация культуры в организации и обучение сотрудников.  | 3 | 1 | 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 6 | Построение культуры успеха в компании и 7 ее элементов | 3 | 1 | 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| **II** | **Коммуникации** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 7 | Внутренние коммуникации | 5 | 1 | 4 |  |  |  |  |  |  |  |
| 8 | Коммуникационные потоки внутри организации | 4 |  |  |  |  |  |  | 4 |  |  |
| 9 | Критерии оценки эффективности внутренних коммуникаций | 5 | 1 | 4 |  |  |  |  |  |  |  |
| 10 | PR в системе внутренних коммуникаций компании | 4 |  | 4 |  |  |  |  |  |  |  |
|  | ВСЕГО | 36 | 8 | 24 |  |  |  |  | 4 |  |  |
|  | Форма итоговой аттестации | Зачет |